



Schon damals in der Schule hattest du die meisten Freunde?

Dann suchen wir dich als

Social-Media-Manager (w/m/d)

- ▶ Du hast idealerweise das Abitur und eine Ausbildung oder ein Studium im Medienbereich abgeschlossen.
- ▶ Du siehst die Welt als Vertical und kennst dich mit allen gängigen sozialen Kanälen und Content-Management-Systemen, wie z. B. WordPress, aus.
- ▶ Du kannst dir Storytelling, Texten und Konzeption auch als alltäglichen Boomerang vorstellen und bist, was digitale Trends betrifft, immer am Puls der Zeit.
- ▶ Du hast fundierte Online-Marketing-Kenntnisse. SEO, Mobile und Analytics sind nicht nur „fresh“ klingende Schlagwörter für dich.
- ▶ Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und kannst mithilfe von Social-Media-Tools Reportings erstellen.
- ▶ Du hast einen Führerschein und gehst auch gerne mal auf Reisen.

Bewirb dich jetzt und schick uns deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Zeugnissen und Lebenslauf an jobs@keko.de

Keko GmbH
Marken- und Werbeagentur
Hanauer Landstraße 181-185
60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97 88 03-0
Fax: +49 (0) 69 97 88 03-220