



Frankfurt, 11. Dezember 2017

Echter Fahrspaß hinterlässt nun mal Spuren. Die innovative Sonderanzeige für den neuen Porsche 911 Carrera T.

Für Fahrer, nicht für Sammler. Für die Kurve, nicht die Garage. Für den Weg, nicht das Ziel. Der neue Porsche 911 Carrera T greift das puristische Konzept des 911 T von 1968 auf und kehrt zurück zu den Wurzeln des Sportwagenfahrens. Und damit in eine Welt, die nach Öl riecht, nach Staub schmeckt – und in welcher Fahrspaß noch Spuren hinterlässt.

In der Januar-Ausgabe des Lifestyle-Magazins „Men's Health“ zeigt Kemper Kommunikation den neuen 911 Carrera T daher so, wie man schon lange keinen Porsche mehr gesehen hat: schmutzig. Im Innenteil des speziell entwickelten 4-seitigen Beihefters ist der neue 911 Carrera T deutlich gezeichnet von der letzten Ausfahrt – Schlamm-spritzer inklusive. Beruhigend: wer möchte, kann die Spuren dank der cellophanierten Oberfläche des Papiers einfach mit dem Finger beseitigen.

Damit integriert sich das aufwendig produzierte Print-Special nahtlos in die weiteren Bestandteile der Kampagne. Unter dem Motto „Ungefiltert.“ sind auch die Foto-Motive, der Footage- und Webfilm sowie weitere Print-Formate geprägt von einem authentischen Stil, der die Positionierung des Fahrzeugs auf den Punkt bringt.

Fotografiert wurden die Kampagnenmotive von Thomas Strogalski.

Bei Kemper Kommunikation waren verantwortlich:

GF Beratung: Frank Piscitello

GF Kreation: Christoph Tratberger

Beratung: Jessica Lev

Creative Director Text: Benedikt Hüttel

Creative Director Art: Patrick Falter

Senior Texter: Daniel Knisatschek

Art Director: Christoffer Dietz

Creative Production: Angelika Göhler

Printproduktion: Manuela Kaufmann

Über Kemper Kommunikation:

Kemper Kommunikation ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für Werbung und strategische Markenentwicklung mit aktuell 130 Mitarbeitern in Frankfurt. Zudem gibt es Niederlassungen in Singapur und London. Auf der Kundenliste stehen neben Porsche auch Bentley, CLAAS, Porsche Design, Merck, Heraeus, Cadolto, Via Werkstätten, Luther und GS1 Germany GmbH.

Kemper Kommunikation GmbH

Marken- und Werbeagentur

Yvonne Gottlieb

Hanauer Landstraße 181–185

60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97 88 03-0

Mail: yvonne_gottlieb@keko.de

Web: www.keko.de