



Frankfurt, 5. Dezember 2017

Hochkarätige Planning-Unterstützung für Kemper Kommunikation.

Mit Head of Strategy Himanshu Rai und Senior Creative Planner Sebastian Krowarz begrüßt die inhabergeführte Kreativagentur aus Frankfurt zwei Neuzugänge im Team.

Den weitesten Weg zu Kemper Kommunikation legt der neue Planning-Chef Himanshu Rai zurück: Zuletzt wirkte der 42-jährige als Executive Vice President Planning für Publicis in Mumbai, wo er Marken- und Transformationsprojekte für Škoda in Asien verantwortete.

Der MBA-Absolvent der renommierten Cambridge Judge Business School wird in Frankfurt als Head of Strategy nationale und internationale Key Accounts führen, neue digitale Wege entlang der Customer Journey weisen und eine wichtige Rolle in internen Change-Projekten übernehmen.

Himanshu Rai ist ausgewiesener Automotive-Experte und blickt in seiner fast 20jährigen Karriere auf Führungspositionen in Netzwerkagenturen in Indien Malaysia, Korea, China und Großbritannien zurück.

Bei der WPP Agentur Blue Hive in Shanghai war er als Chief Strategy Officer für die Marken Ford und Lincoln in 13 Märkten der Asia-Pazifik Region verantwortlich. Weitere vorherige Stationen waren Geometry Global in Seoul und JWT London, wo Rai unter anderem Marken wie BMW, Ferrari, Proton, Shell, Petronas, LG, Citibank, Coke, L'Oréal, Diageo und Heineken betreute.

Der neue Senior Creative Planner Sebastian Krowarz kommt von Ogilvy Frankfurt, wo der studierte Sozialwissenschaftler seit 2008 sowohl Marken- und Kommunikationsstrategien als auch Employer Branding Projekte u.a. für Allianz, Deutsche Bank, Rotkäppchen, Siemens Healthineers, Mercedes-Benz Van Rental, MAN und Coca-Cola betreute.

Der Fokus seiner Arbeit bei Kemper Kommunikation soll in Zukunft auf internationalen Einführungskampagnen des Kunden Porsche sowie auf Zukunftsthemen wie Connectivity liegen, für die der 33-jährige die strategische Ausrichtung verantworten wird.

Über Kemper Kommunikation:
Kemper Kommunikation ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für Werbung und strategische Markenentwicklung mit aktuell 130 Mitarbeitern in Frankfurt. Zudem gibt es Niederlassungen in Singapur und London. Auf der Kundenliste stehen neben Porsche auch Bentley, CLAAS, Porsche Design, Merck, Heraeus, Cadolto, Via Werkstätten, Luther und GS1 Germany GmbH.

Kemper Kommunikation GmbH
Marken- und Werbeagentur
Hanauer Landstraße 181-185
60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97 88 03-0
Mail: bettina_tombs@keko.de
Web: www.keko.de