



Frankfurt, 27. Oktober 2017

Porsche 911 Carrera T: Kemper Kommunikation wirbt ohne Filter

Keine Umwege. Keine Vorrede. Keine Schnörkel. Ist doch schön, wenn es mal direkt zur Sache geht. So wie der neue Porsche 911 Carrera T, der das puristische Konzept des 911 T von 1968 neu belebt.

Und wie in der dazugehörigen weltweiten Kampagne mit dem Motto „Ungefiltert“, welche die Positionierung des Fahrzeugs auf den Punkt bringt und von Kemper Kommunikation aus Frankfurt entwickelt und umgesetzt wurde.

Doch nicht nur das Fahrzeugkonzept ist ungefiltert, die Maßnahmen sind es auch: ob Film, Literatur, Special Print oder Digital, wie beispielsweise der aufmerksamkeitsstarke Shazam-Takeover in der Launch-Farbe racinggelb zum 911 Carrera T Auftakt am 23. Oktober.

Auch die weiteren Bestandteile der Kampagne sprechen die ungefilterte Wahrheit. Der Soundtrack des Footage-Films? Purer Boxersound. Die Gefühle, die der Webfilm erzeugt? So direkt, wie sie nur in der Jugend waren. Das Fahrzeug in einigen Kampagnen-Shots? Dreckig. Aber man kann es sauber kratzen – in einer speziellen Print-Anzeige. Auch in den Börsenteilen der Tageszeitungen lautet die Devise: Hauptsache, es geht nach oben: auf der Passstraße und bei den Endorphinen.

Die Kampagnenmotive fotografierte Thomas Strogalski, die Filme produzierte Hochkant Film mit Maher Maleh als Regisseur und DOP.

Bei Kemper Kommunikation waren verantwortlich:
GF Beratung: Frank Piscitello
GF Kreation: Christoph Tratberger
Creative Director Text: Benedikt Hüttel
Creative Director Art: Patrick Falter
Senior Texter: Daniel Knisatschek
Art Director: Christoffer Dietz

Über Kemper Kommunikation:
Kemper Kommunikation ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für Werbung und strategische Markenentwicklung mit aktuell 130 Mitarbeitern in Frankfurt. Zudem gibt es Niederlassungen in Singapur und London. Auf der Kundenliste stehen neben der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG auch Bentley, CLAAS, Porsche Design, Merck, Heraeus, Cadolto, Luther, GS1 Germany GmbH und EnBW.

Kemper Kommunikation GmbH
Marken- und Werbeagentur
Hanauer Landstraße 181–185
60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97 88 03-0
Mail: bettina_tombs@keko.de
Web: www.keko.de