



Frankfurt, 27. Februar 2017

Porsche Highlights in Serie.

Porsche & Kemper Kommunikation präsentieren das YouTube Format „Porsche Top 5.“

Der Sportwagenhersteller und seine Frankfurter Leadagentur haben gemeinsam eine Serie von vorerst acht Filmen für den Porsche YouTube-Channel produziert. Die einzelnen „Top 5“-Episoden befassen sich dabei mit z.B. teilweise unveröffentlichten Fahrzeugkonzepten, den Highlights aus der Entwicklungsabteilung in Weissach oder den imposantesten Motorsounds.

Petrolheads können sich auf ein Wiedersehen mit seltenen historischen Fahrzeugen wie dem 356 America Roadster, dem 550 Spyder Panamericana, dem 911 GT1 und dem 956 freuen – bis hin zu dem Rekordfahrzeug 918 Spyder und dem aktuellen 919 Hybrid.

Die Episoden wurden unter anderem auf dem Nürburgring und auf dem für die Öffentlichkeit unzugänglichen Prüfgelände in Weissach gefilmt, vom Schallmessraum über die Weissacher Rundstrecke, die Off-Road Strecke bis zum Windkanal reicht die Liste der Locations.

Protagonisten der Serie sind neben Rennsportgrößen wie Walter Röhrl und Langstreckenweltmeister Marc Lieb, ausgewählte Porsche Mitarbeiter, die an der Entwicklung, dem Design oder der Produktion maßgeblichen Anteil tragen. Auf diese Weise können dem Zuschauer die Highlights der Fahrzeuge aus erster Hand berichtet werden.



„Unser Porsche Top 5 Format ist wohnzimmer-taugliches Content Marketing in 4K. Durch exklusive Blicke hinter die Kulissen und mit Fahrzeugen, die die Herzen der Fans höher schlagen lassen, möchten wir die emotionale Bindung an die Marke weiter stärken.“, erläutert Robert Ader, Leiter Marketing Kommunikation der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

Das Filmpaket startete am 6. Februar mit einem Teaser, der erste Highlights aus den 8 Episoden zeigt. Zwei Tage später ging der erste Film „Top 5 – Rare Porsche Factory Models“ on Air. Weitere Episoden folgen jeweils mittwochs auf dem Porsche YouTube Kanal.

Die Ideengeber aus der Frankfurter Kreativagentur arbeiteten für das Projekt mit der Produktion Hochkant Film aus München und dem Regisseur Gernot Aschoff zusammen.

Bei Porsche waren verantwortlich:
Dominik Hildebrandt, Marketing Kommunikation

Bei Kemper Kommunikation waren verantwortlich:
Client Service Director: Anja Langer
GF Kreation: Christoph Tratberger
Creative Director: Norman Henkel
Text: Damian Theato
Account Management: Elisabeth Schenk

Über Kemper Kommunikation:
Kemper Kommunikation ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für Werbung und strategische Markenentwicklung mit aktuell 130 Mitarbeitern in Frankfurt. Zudem gibt es Niederlassungen in Singapur und London. Auf der Kundenliste stehen neben der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG auch Bentley, CLAAS, EnBW, Porsche Design, Merck, Heraeus, Luther, Cadolto, GS1 Germany GmbH u.v.m.

Kemper Kommunikation GmbH
Marken- und Werbeagentur
Hanauer Landstraße 181-185
60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97 88 03-0
Mail: bettina_tombs@keko.de
Web: www.keko.de

