

Frankfurt, 6. Januar 2017



Die Zukunft baut man modular.

Die neue Markenkampagne des internationalen Modulbau-Spezialisten Cadolto von Kemper Kommunikation.

Cadolto Modulbau erschafft technisch anspruchsvolle, individuelle Gebäude in modularer Bauweise. Architektonisch vollkommen frei, dabei schnell, wirtschaftlich und flexibel mit höchster Vorfertigung – somit ist das Cadolto System ideal für schlüsselfertige Kliniken, Rechenzentren, Labore und anspruchsvolle Bürogebäude.

Im Fokus der im Dezember gestarteten Markenkampagne stehen die schlagenden Vorteile der Bauweise, gepaart mit der technischen Kompetenz des Hauses Cadolto – und natürlich die Freude für Bauherren und solche, die es werden wollen.

„Fakten schreiben die besten Geschichten. Und wer einmal gesehen hat, wie in sieben Monaten aus dem Nichts ein Krankenhaus mit über 120 Betten inklusive Gynäkologie, Geburtsklinik, psychiatrischer Tagesklinik sowie schmerz-therapeutischer Tagesklinik entsteht, kann sich der Faszination des Produktes nicht mehr entziehen.“ so Carsten Menge, Management Supervisor bei Kemper Kommunikation.

So entstand bei Kemper Kommunikation eine umfangreiche Markenkampagne aus neuer CI, Imagefilm, Imagebroschüre, Produktbroschüren, Anzeigen, Messekommunikation, Fahrzeugbe-

klebungen und in Zusammenarbeit mit dem Frankfurter Designbüro Henne & Ordnung die neue Cadolto Website ([www.cadolto.com](http://www.cadolto.com)).

Die neue Website ist so intelligent wie das Cadolto System und zeigt dem User, was ihn interessiert. Sie spiegelt die Wertigkeit der Produkte wieder und lässt viel Raum für aktuelle Cases, Stories und Bilder – und wächst mit jedem Projekt. Die Flächen des Grundrasters orientieren sich am Querschnitt eines Cadolto Moduls. Natürlich: voll responsive & in-house editierbar für maximale Aktualität.

Daniel Flohr, geschäftsführender Gesellschafter der Cadolto Gruppe, ergänzt: “Uns war besonders wichtig, neben den vielen auf der Hand liegenden Vorteilen die Freude am Modulbau in den Vordergrund zu stellen. Das hat Kemper Kommunikation hervorragend verstanden und zielgruppengerecht auf den Punkt gebracht.“

Bei Cadolto waren verantwortlich:  
Daniel Flohr, Geschäftsführer  
Michael Schäffler, Vertriebsleitung  
Andrea Schmidt, Vertriebssteuerung  
Annika Leppert, Marketing  
Jeanette Daschner, Marketing

Bei Kemper Kommunikation waren verantwortlich:  
Management Supervisor: Carsten Menge  
Account Management: Josefine Beck,  
Anna Hörnicke  
GF Kreation: Christoph Tratberger  
Creative Director: David Schütte  
Art Director: David Beitler, Torsten Birk-Schöps,  
Timea Tofalvi, Zoran Vasic  
Text: Ulrike Schult, Daniel Knisatschek,  
Susanne Schott

Bei Henne & Ordnung waren verantwortlich:  
Design Direction: Max van Oorde,  
Hendrik Schmandt

Über Kemper Kommunikation:  
Kemper Kommunikation ist eine inhabergeführte  
Full-Service-Agentur für Werbung und strategische  
Markenentwicklung mit aktuell 130 Mitarbeitern  
in Frankfurt. Zudem gibt es Niederlassungen in  
Singapur und London. Auf der Kundenliste stehen  
neben Cadolto auch die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG,  
Bentley, CLAAS, Porsche Design, Merck, Heraeus,  
John Varvatos Fragrances und GS1 Germany GmbH.



Kemper Kommunikation GmbH  
Marken- und Werbeagentur  
Bettina Tombs  
Hanauer Landstraße 181-185  
60314 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97 88 03-0  
Mail: [bettina\\_tombs@keko.de](mailto:bettina_tombs@keko.de)  
Web: [www.keko.de](http://www.keko.de)